



Piano Programma 2026

1. Premessa

Il Consorzio Turistico Sa Perda 'e Iddocca opera quale strumento di coordinamento e attuazione delle politiche di promozione turistica del territorio, in raccordo con gli Enti Locali aderenti.

Il presente Piano Programma Annuale è redatto ai fini della sua approvazione da parte dell'Assemblea dei Sindaci e definisce, per l'annualità di riferimento, obiettivi, azioni, modalità operative e risorse che il Consorzio intende attuare per la valorizzazione turistica del territorio. Il documento costituisce atto di indirizzo e di programmazione delle attività del Consorzio.

2.

Inquadramento territoriale e contesto turistico

Il territorio di riferimento del Consorzio presenta un patrimonio ambientale, paesaggistico e identitario di particolare rilevanza, idoneo allo sviluppo di forme di turismo sostenibile, tra cui:

- turismo naturalistico ed escursionistico
- turismo rurale e identitario
- turismo esperienziale e di prossimità
- turismo sportivo e outdoor
- turismo archeologico

Persistono tuttavia alcune criticità, tra cui:

- stagionalità dei flussi turistici
- frammentazione dell'offerta
- necessità di un'azione promozionale coordinata a scala territoriale.

Il Piano Programma Annuale si inserisce in tale contesto con l'obiettivo di rafforzare il ruolo del Consorzio quale soggetto di riferimento per la promozione unitaria del territorio.

3.

Obiettivi del Piano Programma Annuale

Il Piano Programma persegue i seguenti obiettivi generali:

1. Rafforzare l'identità turistica del territorio consortile
2. Migliorare la visibilità e la riconoscibilità dell'offerta turistica
3. Favorire la destagionalizzazione dei flussi turistici
4. Promuovere l'integrazione e la collaborazione tra operatori locali
5. Valorizzare in modo coordinato le risorse territoriali

Gli obiettivi specifici sono definiti e integrati dal Consorzio in relazione alle priorità individuate per l'annualità di riferimento.

4.

Azioni previste nel Piano Programma Annuale

Azione 1 – Promozione e comunicazione territoriale

Descrizione: Attività di promozione e comunicazione finalizzate a migliorare la conoscenza del territorio e delle sue opportunità turistiche.

Finalità

Rafforzare l'immagine del territorio e supportare l'attrattività turistica.

Attività previste

- Gestione e aggiornamento degli strumenti di comunicazione del Consorzio (sito web – pagine social)
- Produzione di materiali informativi e promozionali (depliant, materiale promozionale)
- Azioni di promozione digitale

Periodo di attuazione

Intera annualità.

Costo previsto € 30.000,00

Azione 2 – Valorizzazione dei punti di interesse e delle risorse territoriali

Descrizione: Azioni mirate alla valorizzazione delle risorse ambientali, culturali e identitarie del territorio consortile.

Finalità

Migliorare la fruibilità del territorio e arricchire l'offerta turistica.

Attività previste

- Promozione dei punti di interesse
- Sviluppo di itinerari e percorsi tematici
- Iniziative di valorizzazione locale

Si darà particolare attenzione ai bandi dell'Assessorato al Turismo della Regione Sardegna la cui partecipazione garantirà l'attrazione di risorse per progetti di sviluppo.

Costo previsto € 30.000,00

Azione 3 – Eventi e iniziative di animazione turistica

Descrizione: Supporto e organizzazione di eventi e iniziative di interesse regionale, capaci di attrarre visitatori e animare il territorio.

Finalità

Incrementare le presenze turistiche e rafforzare l'identità territoriale.

Attività previste

- Eventi a carattere culturale, naturalistico e identitario
- Iniziative tematiche e promozionali
- Collaborazioni con associazioni e soggetti locali

Costo previsto € 25.000,00

Azione 4 – Rete territoriale e coordinamento degli operatori

Descrizione: Azioni volte a rafforzare il coordinamento tra gli operatori turistici aderenti al Consorzio.

Finalità

Migliorare la qualità dell'offerta e l'integrazione dei servizi.

Attività previste

- Incontri di coordinamento
- Attività di promozione congiunta
- Supporto alla costruzione di offerte e pacchetti integrati

Al fine di attuare questa azione è di fondamentale importanza la collaborazione con gli enti regionali e di promozione e formazione e con altri Consorzio della Sardegna Centrale (stipula protocolli di intesa)

Costo previsto € 27.500,00

Totale costi Previsti € 112.500,00

Costi complessivi previsti per la gestione dell'Ente euro 77.500,00.

Risorse disponibili anno 2026

Al fine di affrontare meglio la programmazione delle spese, è necessario elencare le principali entrate del Consorzio per l'anno 2026, che sono:

	€	30.000,00
Trasferimenti Correnti dai Comuni (quote associative)		
Trasferimento Regionale	€	160.000,00
Entrate Complessive previste	€	190.000,00

Negli ultimi anni la Regione Sardegna ha incrementato l'assegnazione del contributo previsto:

- euro 81.521,76 per l'anno 2022;
- euro 85.419,84 per l'ano 2023;
- euro 161.864,41 per l'anno 2024;
- euro 168.449,50 per l'anno 2025;